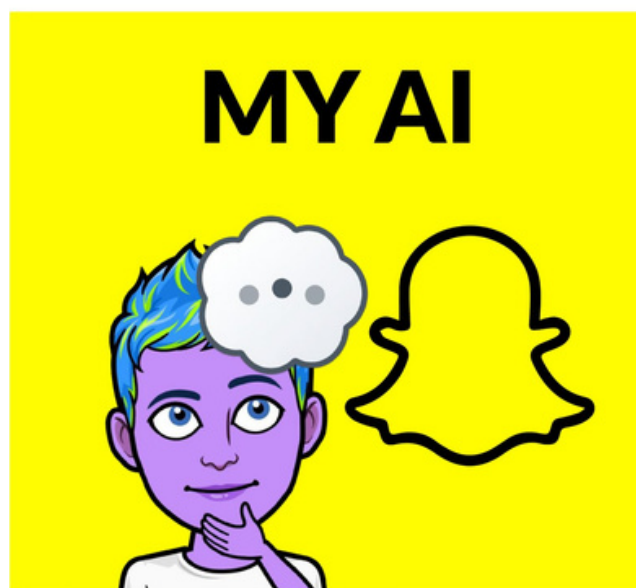


« My AI » l'accompagnant Snapchat : Capter l'attention au service des données

Créé en 2011, Snapchat a atteint 474 millions d'utilisateurs actifs quotidiens, qui passent en moyenne 17 minutes par jour sur l'application. En 2025, 48 % des utilisateurs déclaraient utiliser Snapchat pour publier ou partager des photos et vidéos. Là où, 45,1% l'utilisaient pour envoyer des messages à leurs amis et à leur famille. La même année, son chiffre d'affaires s'est élevé à 5,93 milliards d'euros[1]. Un chiffre d'affaires généré majoritairement par la publicité proposée par l'application, mais également par l'abonnement de 3,99€/par mois à « Snapchat + ». [2] Cet abonnement permet une multitude d'options dont la personnalisation du chatbot « My IA » afin de modifier sa personnalité et d'influencer son style de discussion.

C'est en février 2023, que Snapchat a lancé cette nouvelle fonctionnalité sur son réseau social : le chatbot « My AI ». Un compagnon IA, disponible au sein même des conversations Snapchat pour poser tout type de questions. Décrit par Snapchat comme pouvant « répondre à une question de quiz ardue, [...] conseiller sur le cadeau idéal pour l'anniversaire de votre meilleur(e) ami(e), [...] aider à planifier une randonnée pour un long week-end, ou [...] suggérer quoi cuisiner pour le dîner » [3]

My IA est un chatbot[4], autrement dit un dialogueur/ agent conversationnel ou agent logiciel créé pour interagir avec des utilisateurs par des échanges que cela soit du texte ou des vocaux. Sensible au contexte, le chatbot exploite la compréhension en langage naturel (NLU), le TLN et le ML pour apprendre au fur et à mesure.[5] Il applique l'intelligence et l'analyse prédictive pour permettre la personnalisation en fonction des profils et du comportement des utilisateurs précédents. Autrement dit, le chatbot intègre le machine learning, il apprend de ses échanges passés et met à jour ses données en continu. [6]



Le chatbot de Snapchat, My AI, est alimenté par des « grands modèles de langage, tel que les modèles GPT d'Open AI et les modèles Gemini de Google ». En effet, en 2023, Snapchat investissait 1,5 milliard de dollars dans un partenariat avec OpenAI. C'est ce qui a permis à My AI de gérer jusqu'à 10 milliards de requêtes quotidiennes. Une conclusion, non pas assumée ni par Snapchat ni par Open AI et Gemini, est donc le partage de données entre My AI et Open AI pour améliorer les deux chatbot liés. En outre, en utilisant le compagnon AI de Snapchat, cela entraînerait par la même occasion celui d'Open AI. Il en va de même pour Gemini, qui lui, permet à my AI de traiter simultanément, et de manière plus poussée, l'audio, la vidéo et le texte.[7]

Le chatbot, et plus précisément my AI, ont comme but de capter au maximum notre attention et la retenir le plus longtemps possible. Une façon simple de le faire sur Snapchat est la technique du « chatbait ». Cela se traduit par des invitations insistantes de « My AI » à continuer la discussion.[8] Ceci dans un but précis, collecter davantage de données servant ensuite à enrichir les modèles IA d'Open AI et Gemini. Une illustration simple de cette technique a été produite dans ma recherche. Voici l'échange effectué avec « My AI »:

« My AI » l'accompagnant Snapchat : Capter l'attention au service des données

**MY AI
ET MOI**

Moi

Coucou

Comment ça va ?

Super

Je suis allée à la piscine

My AI

Coucou Clara!

Je vais super bien, merci ! Et toi ?

Cool ! Quoi de neuf ?

Trop bien ! Tu as nagé longtemps ?

My AI m'envoie alors directement le lien d'un site d'accessoire de natation. Avec comme indication "résultats sponsorisés"

[Equipement de natation | Swimaholic.fr](#)

Je dirai environ 35 minutes

C'est bien ça ! Plutôt brasse, crawl ou dos crawlé ?

My AI m'envoie cette fois ci vers un site n'ayant pas de rapport avec notre conversation, indiquant là aussi "résultats sponsorisés"

[N2F Notes de frais - pmax](#)

Ce court échange montre bien la volonté de My AI de captiver l'attention en posant des questions et relançant facilement la conversation pour pouvoir proposer facilement des placements publicitaires. A mesure que la conversation avance, My AI est en mesure de connaître de plus en plus d'informations sur l'utilisateur et proposer des publicités de plus en plus personnalisées.

En cherchant un lien de corrélation entre la collecte de données de Snapchat et celle de Gemini et Open AI, c'est le flou. Impossible de savoir si les données sont utilisées pour entraîner non seulement My AI ou plus largement les modèles IA de Gemini et Open AI. Néanmoins, niveau données, Snapchat ne se cache pas de conserver les données récoltées par le biais de my AI, et ce, indéfiniment, sauf si demande de l'utilisateur de les supprimer. [9][10]

Une information qui prend tout son sens dans l'aboutissement des modèles de réseaux sociaux actuels : l'intégration de l'IA. "My AI" est une bonne illustration de ceci. En effet, présenté comme un ami sur la plateforme, il pousse le modèle de vente de Snapchat à une ultra personnalisation.

Pour se faire, il se présente comme un ami virtuel, qui répondra toujours à son interlocuteur, quelle que soit l'heure. Tout ceci, dans le but de proposer des contenus/publicités ultra-personnalisés à son interlocuteur. La relation installée par Snapchat entre My AI et les interlocuteurs peut être jugée comme toxique. Souvent qualifiée, lors de mes recherches, comme une dépendance émotionnelle, elle encourage le partage d'informations très privées.

« My AI » l'accompagnant Snapchat : Capter l'attention au service des données

Plus les utilisateurs échangent, plus ils révèlent des informations sensibles qui encouragent à rester longtemps en contact avec le chatbot, soit pour détailler leur vie soit en ayant construit une relation avec ce dernier. Quand l'assistant endosse un rôle de compagnon numérique, la frontière devient floue pour les plus vulnérables.

Enfin, My AI, peut construire un modèle de relation aux attentes très élevées. Ceci en ayant toujours réponse à tout et en étant toujours là pour l'interlocuteur. Or, dans la vie, les relations ne sont pas similaires.

Sources:

[1] [Chiffres Snapchat : les statistiques à connaître en 2026](#)

[2] [Pourquoi faire de la publicité sur Snapchat ?](#)

[3] [Qu'est-ce que My AI sur Snapchat et comment puis-je l'utiliser ? – Assistance Snapchat](#), Site Officiel d'Assistance de Snapchat

[4] [Chatbot – Wikipédia](#)

[5] [Qu'est-ce qu'un chatbot ? | Oracle France](#)

[6] [IA et machine learning : la révolution des chatbots - Actualité Chatbot, IA Conversationnelle & Génération d'Images IA](#)

[7] [Google Gemini va rendre le chatbot « My AI » de Snapchat encore plus intelligent - Android Actu, Android Actu](#)

[8] [Les chatbots, nouveaux maîtres de l'accroche : comment ils captent et retiennent votre attention](#)

[9] [▷ My AI de Snapchat et vie privée : quelles données sont réellement collectées ?](#)

[10] [Snap sauvegarde-t-il le contenu partagé avec My AI ? – Assistance Snapchat](#)

Collecte de la localisation : [Comment My AI utilise les données de localisation – Assistance Snapchat](#)
